



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“Autoestima y el Nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación
en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa
Trujillo – 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTORA

Br. Juana Hermelinda Navas Ruiz


ASESORA

Dra. Flor Fanny Santa Cruz Terán

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ - 2018



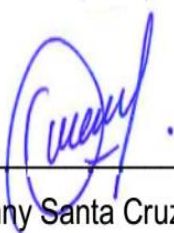
Dr. Carlos Yengle Ruiz

Presidente



Dra. Lilette del Carmen Villavicencio Palacios

Secretaria



Dra. Flor Fanny Santa Cruz Terán

Vocal

Dedicatoria

A mis amados hijos fuente de
fortaleza y superación

A mis queridos padres, por enseñarme
el camino al éxito.

Juana

Agradecimiento

Al Dr. Cesar Acuña Peralta fundador de la Universidad Cesar Vallejo, por su noble gesto de permitirnos lograr nuestras metas y apostar por la educación peruana.

A la Dra. Flor Fanny Santa Cruz Terán, por su paciente asesoramiento y preocupación en la orientación de la tesis.

A la Sra. directora de la I.E. N° 81010, por permitirme desarrollar mi investigación.

A los niños y niñas, los cuales fueron el motivo de mi investigación.

Juana

Presentación

Estimados y respetados señores miembros del jurado, a continuación les presento la Tesis: “Autoestima y el nivel de logro del aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa de Trujillo – 2018”, cuyo objetivo fue determinar, el grado de asociación presente entre la autoestima y el logro del aprendizaje en el área de comunicación, alcanzado por los niños de dos secciones del primer grado de educación primaria de una I.E. de Trujillo – 2018.

En cumpliendo estricto con el reglamento interno de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para conseguir el correspondiente grado académico de Maestra en Psicología Educativa.

La autora.

.

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Realidad problemática.....	13
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.4. Formulación del problema.....	31
1.5. Justificación del estudio	32
1.6. Hipótesis	33
1.7. Objetivos	33
II. MÉTODO	35
2.1. Diseño de investigación	35
2.2. Variables, operacionalización.	36
2.3. Población y muestra.....	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	37
2.5. Métodos de análisis de datos.....	39

2.6. Aspectos éticos.....	39
III. RESULTADOS.....	40
IV. DISCUSIÓN.....	50
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES.....	54
VII. REFERENCIAS	56
ANEXOS	59
Anexo N° 01: Matriz de consistencia.....	60
Anexo N° 02: Instrumento de recolección de datos.....	63
Anexo N° 03: Declaración Jurada	71
Anexo N° 04: Autorización de aplicación del trabajo de investigación	72
Anexo N° 05: Informe de originalidad.....	73
Anexo N° 06: Autorización para publicar tesis en repositorio UCV	75

Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de los estudiantes según su género del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo - 2018.....	40
Tabla 2 Nivel de la dimensión personal de la Autoestima del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo - 2018.....	41
Tabla 3 Nivel de la dimensión Social de la Autoestima de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo - 2018	42
Tabla 4 Nivel de la dimensión afectiva de la Autoestima de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo - 2018	43
Tabla 5 Nivel de la Autoestima de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo - 2018.....	44
Tabla 6 Logro del aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo - 2018	45
Tabla 7 Relación entre la dimensión personal y logro de aprendizaje en el área de comunicación.....	46
Tabla 8 Relación entre la dimensión social y logro de aprendizaje en el área de comunicación.....	47
Tabla 9 Relación entre la dimensión afectiva y logro de aprendizaje en el área de comunicación.....	48
Tabla 10. Relación entre la autoestima y logro de aprendizaje en el área de comunicación.....	49

Índice de figuras

Figura 1. Género de los estudiantes del primer grado de primaria.....	40
Figura 2. Nivel de la dimensión personal de la Autoestima	41
Figura 3. Nivel de la dimensión social de la Autoestima	42
Figura 4. Nivel de la dimensión afectiva de la Autoestima	43
Figura 5. Nivel de la Autoestima de los estudiantes.....	44
Figura 6. Logro del aprendizaje en el Área de Comunicación de los estudiantes	45

RESUMEN

La educación nacional atraviesa por un problema educativo grave, el deficiente rendimiento académico es elevado, siendo necesario propiciar el desarrollo de los aprendizajes académicos lo cual es el propósito fundamental de toda I.E. Por ello, el objetivo fue, determinar la relación de la autoestima y el aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de una I.E. Trujillo. El tipo de estudio empleado fue descriptivo-correlacional, se intervino a 52 niños escogidos de manera intencional, habiéndose empleado como instrumentos un cuestionario sobre autoestima y el registro de evaluación docente. Se encontró que el 48.1% de los niños presentaba un alto nivel en la dimensión personal, el 40.4% un alto nivel en la dimensión social y el 38.5% un alto nivel en la dimensión afectiva. También que el 51,9% presentaron un nivel alto de autoestima general y 53.8% alcanzaron el nivel de logro A en el aprendizaje del área de comunicación. Concluyendo que existe relación altamente significativa ($p= 0.001$) entre la autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta”, es decir que el logro del aprendizaje está influenciado por el nivel de autoestima que presenta el alumno.

Palabras clave: Autoestima, logro, aprendizaje, área de comunicación, personal, social, afectiva.

ABSTRACT

The national education goes through an educational problem serious, the poor academic performance is high, in addition, promote the development of academic learning is the fundamental purpose of all Educative Institution. Therefore, the objective was to determine the relationship of self-esteem and communication area learning of students of an I.E. of Trujillo. The type of study used was descriptive-correlational, involved 52 children, chosen intentionally, applying a self-esteem questionnaire, and the teacher evaluation record. It was found that 48.1% of the children presented a high level of personal dimension, 40.4% a high level of the social dimension and 38.5% a high level of affectivity dimension. Also that 51.9% presented a high level of general self-esteem and 53.8% achieved a level A in the learning area of communication. Concluding that, there is a highly significant relation ($p = 0.001$) between self-esteem and the learning of communication course in the first grade students of 81010 "Virgen de la Puerta" Educative Institution, that is to say, the learning achievement is influenced by the level of self-esteem presented by the student.

Key words: Self-esteem, achievement, learning, communication area, personal, social, affective.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Durante la edad escolar los alumnos pasan por un período de cambios muy propios, donde experimentan diferentes crisis de identidad y en medio de esto aparecen las molestias en su autoestima, junto a otras causas ya sean físicas o ambientales que intervienen en la baja autoestima de los alumnos; también evidencian dificultad en el logro de los aprendizajes (Cortez, 2017).

En Ecuador se han establecido hábitos de vida que generan una baja preferencia a la autoestima, lo cual repercute específicamente en el crecimiento intelectual, fomentando en la población educativa rechazo al desarrollo de la autoestima. Así mismo hay una ausencia de desarrollo docente respecto al conocimiento de la autoestima como parte primordial de la educación, y ausencia de proyectos educativos que involucren y aprecian a la autoestima como factor importante del aprendizaje, lo que forma alumnos autómatas, conformistas y con falta de creatividad, limitando el desarrollo de sus habilidades y destrezas. (Morales, 2011).

La educación nacional está atravesando un problema educativo, el porcentaje del deficiente rendimiento académico es elevado entre nuestros estudiantes de las diferentes instituciones educativas del Perú; este problema se refleja en los bajos puntajes alcanzados en la Prueba Internacional de Sistema de Evaluación (PISA) del 2012, desarrollado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2013), donde midieron el nivel de aprendizaje de los alumnos. En este evento participaron 65 países, ocho de ellos latinoamericanos; los resultados evidenciaron que nuestros alumnos a nivel académico se encuentran en el último puesto de los 65 países participantes. Por ello debemos plantearnos como objetivo elevar el nivel de logro del aprendizaje, para lo cual es necesario identificar aquellos factores que influyen directamente en nuestros estudiantes y que los llevan a fracasar académicamente.

Los niños de la I.E. 81010 Virgen de la Puerta – Trujillo, no cuentan con los medios necesarios para recibir desde pequeños los estímulos adecuados para conseguir altos logros en comunicación; es por ello que se evidencian dificultades en la lecto-escritura como resultado de múltiples factores: baja autoestima, estrés y autoritarismo de los padres. Estos factores, evidencian el poco apoyo de los padres para con sus niños, debido a que no poseen el tiempo suficiente para dedicarles o ya sea, por pensar que ellos todavía son muy pequeños y no pueden contribuir con nada novedoso. De este modo los padres de familia repiten erróneamente la manera que fueron criados dentro de su hogar.

Observamos también que, la mayoría de los estudiantes presentan temor a la lectura en público, inseguridad para dar una respuesta a las preguntas que se les formula, son lentos al momento de escribir y leer, presentan cierta incoherencia al momento de interpretar la lectura, incluso ellos mismos manifiestan que aún no saben leer ni escribir lo que se le pide, características que no son tomadas en cuenta y pasan inadvertidas por la mayoría de los docentes de la institución, en su mayoría demostrando desconocimiento de los métodos que sirven para lograr mejores calificaciones en comunicación; los docentes están concentrados en sus actividades laborales o en los problemas de su hogar, soslayando la realidad problemática presente entre los estudiantes.

De seguir con este desinterés de los niños en el estudio, padres de familia que no apoyan en la educación y docentes desinteresados en aplicar nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, se tendrá como resultado a niños receptivos y de baja autoestima.

1.2. Trabajos previos.

A nivel internacional

Entre algunos de los autores internacionales consultados, se contó con Ávila (2015), que en Ecuador buscó en su trabajo determinar la existencia de correlación entre las dos variables de estudio: la autoestima y el rendimiento escolar; fue una investigación cualitativa-

correlacional. Para la investigación se tuvo en cuenta a 65 niños del 1º y 2º grado de bachillerato del centro educativo para poder recopilar toda la información necesaria; se escogió como técnica la encuesta, para recolectar información de la variable autoestima, mediante un cuestionario de elaboración propia conformado por 31 preguntas, teniendo en cuenta las tres dimensiones que conforman la variable autoestima y cuya valoración fue desde -10 hasta +10; la data de la variable rendimiento estudiantil se obtuvo directamente de los registros académicos del docente. Se logró determinar gracias a los resultados, que es importante evidenciar la asociación entre las variables en estudio, y confirmaron que la variable autoestima y sus dimensiones influyen directamente en la variable rendimiento escolar. Se investigó también los temas asociados con el clima afectivo familiar, asimismo cuestionó la variable autoimagen corporal con sus respectivas dimensiones; también se valoró la asociación con la dimensión “pares”, “comunidad” y “compañeros de aula colegio”, confrontando todo con el rendimiento académico; la investigación reveló que la variable independiente (autoestima) influye en el rendimiento escolar y estos resultados brindaron un gran aporte para las instituciones académicas, que están interesados en entender las consecuencias de la autoestima junto a sus dimensiones; Es un aporte también para los padres, profesores, y los mismos alumnos deseosos de conocer el desarrollo académico y psicológico de ellos.

También se tomó como base los aportes de Cabrera (2014), quién realizó un trabajo de investigación en Cuenca- Ecuador, cuyo objetivo general fue revelar las teorías existentes de diferentes autores y con ello comprender el grado en que se relacionan la variable autoestima y la variable rendimiento académico. Ya que surgieron varias hipótesis al respecto donde la variable autoestima se le considera como la culpable del bajo rendimiento del educando de los centros educativos. La investigación se concibió realizando una investigación del tipo descriptivo-correlacional; seleccionó una muestra representativa de 215

estudiantes en una institución educativa, a quienes les aplicó un cuestionario elaborado por sí mismo, teniendo en cuenta el criterio de diferentes autores y el cual constaba de 45 preguntas, y se recaudó información de las notas promedio que estaban en los registros del docente, mediante el cual concluyó que tener una autoestima sana favorece el crecimiento personal y también aumenta su confianza y la seguridad que siente por uno mismo; determino también que existe relación entre las variables autoestima y rendimiento escolar, ya que al poseer una autoestima alta el niño, este se verá reflejado en su aptitud que presente ante la obtención de nuevos conocimientos puesto que tendrán una mayor confianza consigo mismos.

Así mismo, en Quito - Ecuador se realizó una investigación que tuvo como autor a Morales (2011). Este trabajo tuvo como finalidad determinar cuál es el efecto de la autoestima y como este se relaciona a la integración del estudiante en el aula del centro de desarrollo infantil Atahualpa, ubicado en Pichincha; el estudio se realizó en base a una investigación del tipo descriptivo-correlacional con enfoque cualitativo, participando en el estudio 45 niños cuyas edades estaban comprendidas entre 3 y 4 años y 3 docentes (total 48) del CDI; por ser una población pequeña se trabajó con toda la población existente como tamaño muestral. La manera como se recopiló la información de la variable autoestima fue mediante la encuesta, empleando un cuestionario del tipo cerrado con 24 preguntas; y para la variable integración en el aula emplearon otra técnica llamada observación directa cuya información la pasó a una lista de cotejo; los instrumentos empleados fueron evaluados por el juicio de expertos para su validación. Entre los resultados, encontró una baja autoestima presente en los estudiantes; además encontró que las opiniones que los niños tienen de sí mismos ha influenciado en el aumento de su personalidad y sobre todo del estado anímico, presentándose decaídos y dudosos de sí mismo, es decir con muy baja autoestima, por tal motivo concluyó que la autoestima está relacionada con la variable integración en el aula.

En Chile, Muñoz (2011) presentó una investigación teniendo en cuenta a la variable autoestima, como un elemento importante para alcanzar el éxito en el colegio tratando de explicar la relación existente de la autoestima y las diferentes variables personales asociadas a la escuela. La finalidad del trabajo fue averiguar sobre el papel que tiene la autoestima dentro de la etapa escolar, sobre todo en los estudiantes cuyos niveles socio-económicos son bajos. Aplico un test denominado “WISC-R”, otro cuestionario sobre el “autoconcepto escolar” y una prueba gráfica “HTP”; estos instrumentos fueron aplicados a una muestra conformada por 471 estudiantes. Los resultados evidenciaron que, el 44% de la población estudiada poseen una autoestima de nivel bajo, el 36% de la población presentan un nivel de bajo a sobrecompensada, la población con nivel sobrevalorada en la autoestima está representada por el 5% de ella y el 15% restante de la población presenta una adecuada autoestima. Así mismo los estudiantes cuya autoestima es de un adecuado nivel también presentaron una elevada autonomía, alta creatividad, poca impulsividad y lograron un alto rendimiento en sus notas promedio. A su vez los estudiantes con un adecuado nivel en la variable autoestima no pudo ser encontrado algún tipo de correlación entre la habilidad cognitiva y la variable rendimiento estudiantil. Estos hallazgos corroboran cuán importante es la autoestima dentro de la vida estudiantil, ya que estas dos variables (autoestima y rendimiento escolar) están relacionadas una con otra y también al desarrollo conductual de los estudiantes.

A nivel Nacional

A nivel nacional encontramos a las autoras Chara, Alcalá y Allca (2016), quienes presentaron en Lima una investigación cuyo tema fue elegido con el fin de encontrar la asociación existente entre las variables autoestima y la variable aprendizaje en comunicación; esta investigación presento un diseño descriptivo-correlacional, donde se tuvieron en cuenta a 88 niños del 5º y 6º de primaria de la I.E. 20955 pertenecientes a la UGEL 15 de Huarochirí; para la recogida de los datos se elaboraron

2 cuestionarios, uno fue para recopilar información de la variable autoestima y otro sirvió para recopilar información sobre los aprendizajes en comunicación. Los resultados mostraron que el 59.1% de los niños poseen una alta autoestima, mientras que el 40.9% restante su autoestima es baja; por otro lado el 38.6% de niños lograron un nivel muy bueno en comunicación y el 61.4% restante un nivel medio, se obtuvo también un valor r de 0.699 ($\alpha=5\%$). Por lo cual concluyeron que la autoestima junto con la variable aprendizaje en comunicación se encuentran relacionadas significativamente.

Así mismo las autoras Paulino y Gonzales (2016), investigaron la autoestima y la variable rendimiento estudiantil en el área de comunicación en los alumnos del 5º grado de la I.E. “Nuestra Señora del Carmen” Huaral, Lima, 2011. Esta investigación tuvo como objetivo encontrar la asociación que pueda existir entre la variable autoestima y el rendimiento promedio en comunicación. Esta investigación se realizó en base a un estudio del tipo cuantitativo no experimental, con diseño correlacional-transversal. Incluyeron a 158 estudiantes de ambos géneros de la I.E. “Nuestra Señora del Carmen” Huaral, Lima. Emplearon como instrumento de investigación el inventario de Coopersmith que sirvió para la autoestima y también tuvieron en cuenta las actas de notas de los estudiantes. A través del procesamiento de datos encontraron en la investigación que la variable autoestima presenta relación estadísticamente alta y directamente proporcional con la variable rendimiento promedio de los estudiantes, es decir que las notas logradas en el área de comunicación dependerán directamente del nivel de autoestima presente en los estudiantes

Gómez (2015), presentó un trabajo cuyo tema se centraba en el estudio de la autoestima y como esta, se asocia al rendimiento estudiantil en el área de comunicación de la I.E. 2089 “Micaela Bastidas” Los Olivos, Lima. Con esta investigación trató de demostrar la asociación existente entre las variables intervinientes, la variable autoestima y la variable rendimiento académico del educando. La investigación empleada fue no

experimental y con diseño descriptivo-correlacional. En esta investigación participo una población de 87 estudiantes de primaria de la I.E. “Micaela Bastidas”, de esta población se determinó una muestra del mismo tamaño, es decir 87 estudiantes, ya que se trató de un tipo de muestreo no probabilístico, considerando a los 87 estudiantes de manera intencional puesto que el tamaño de la muestra lo permitía por ser pequeña. En la recogida de datos, se utilizó la encuesta como técnica para la variable autoestima, donde se implementó el test de autoestima diseñado por Stanley Coopersmith; y para la variable rendimiento académico se emplearon los registros de las evaluaciones docente, donde estaban consignadas el promedio de notas del alumno. Luego del análisis estadístico se demostró que existe una asociación entre las variables autoestima y la variable rendimiento académico de los estudiantes en el área de comunicación.

Por último, en Arequipa, el autor Medrano (2015) para poder obtener una segunda especialidad presentó una investigación cuyo tema fue: La variable autoestima y como este influye directamente en el rendimiento escolar en el promedio de notas del área de comunicación de los jóvenes de la I.E. “Teobaldo Paredes” de Paucarpata, Arequipa. Por tal motivo la investigación se realizó con la única finalidad de lograr encontrar como la variable autoestima de los estudiantes influye en el rendimiento escolar del área de comunicación. Este estudio se realizó mediante una investigación del tipo no experimental y de diseño del tipo descriptivo, correlacional-transversal; se tuvo en cuenta a una población de 53 estudiantes seleccionados de manera intencional mediante el muestreo no probabilístico. Para la muestra emplearon la encuesta como técnica de recolección de datos, por lo cual usaron el cuestionario de Coopersmith de forma Escolar para recopilar información de la variable autoestima, y para la variable rendimiento escolar se empleó el registro de notas del docente. Encontró que algo más de la mitad de los alumnos-as (57%) poseen una comunicación y relación con su familia de nivel regular, mientras que sólo el 28% presentan en su hogar una muy alta y

alta buena relación, lo que significa que tienen aptitudes y destreza para mantener buenas relaciones íntimas dentro de la familia; por otro lado tienen una media autoestima el 57% de los estudiantes, mientras que una alta autoestima está presente en el 19% de ellos y por último el 9% presentan una autoestima muy alta; este nivel les ayuda en su desarrollo como individuos de una buena sociedad. Ante estos resultados, llegó a la conclusión que la autoestima influye en el rendimiento escolar.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Autoestima

Según Branden (2010), define a la autoestima como "una percepción elemental de afectividad y una sensación inseparable del mérito", lo que se da como la seguridad y admiración por uno mismo. También propone cierta diferencia entre el autoconcepto y de sí-mismo, a lo que atañe al autoconcepto como la idea o el pensamiento que tiene el ser humano en su mente sobre sí mismo como tal; por otro lado, el sí-mismo se refiere a que el Yo se acepta en las practicas vitales de interés que lo reconoce en propiedad, es decir el "mi".

Asimismo, el Instituto Peruano de Educación en Derechos Humanos y la Paz (IPEDEHP, 2011), señala que la autoestima es el aprecio positivo que el ser humano tiene de sí mismo. Amarse a uno mismo, saberse como una persona valiosa, eso es lo que significa autoestima. La apreciación de mi propio valor como individuo me sirve para asumir día a día la vida de una buena manera y lo que me ayuda a entablar relaciones positivas con los demás individuos tratándonos con respeto. A si mismo me ayuda a detectar y aceptar mis fallas y limitaciones propias de uno mismo y sobre todo estar listo a cambiar todo lo necesario para ser una mejor persona ante los demás y conmigo mismo.

Soto (2010), afirma que la autoestima es quien determina la valoración que nos auto-asignamos a nosotros mismos y está asociado con que tanto nos aprobamos, como nos desenvolvemos y que tan complacidos estamos con lo que percibimos y sentimos hacia los demás

y consigo mismo. También lo asocia a la intensidad en que pensamos, que tenemos derecho a poder ser felices y como respetamos y protegemos nuestros propios intereses.

La Autoestima es un tema con una considerable magnitud, puesto que de la determinación que hagamos de uno mismo, influirá en lo que se desenvuelva uno en la vida y como participamos en ella. Aparte que subordina a las etapas evolutivas del potencial humano y a su vez, como la persona se inserta en la sociedad en la que vive. Implementar una actitud positiva hacia uno mismos, jamás será excesivo (Córdova, 2010).

Por otro lado, diferentes autores hacen mención sobre la importancia de la autoestima, tales como:

- a. Forma el núcleo de la personalidad. En la década de los 90, Bonet (1994) afirmó que la autoestima es una señal transcendental en la evolución de la estructura de la personalidad del individuo, un juicio propio, prudente y sanamente autoevaluativo. Es importante como base indispensable para entender y considerar lo bueno y lo malo de los rasgos de nuestra personalidad y de nuestra conducta.
- b. Condiciona los aprendizajes. Raffo (1993), dice que un nivel inferior en la autoestima genera debilidad y desilusión en niños. Las calificaciones inferiores suelen fortalecer sentimientos de ineptitud frente a su desempeño. Por otro lado, el fortalecimiento de los niveles altos en la autoestima favorece al desempeño escolar mejorándolo de manera notoria. Es por ello que, un factor indispensable en el éxito académico es la autoestima. Investigaciones previas corroboran que los estudiantes con buen desempeño poseen una buena autoestima.
- c. Justifica la responsabilidad. Para Haeussler y Milicic (1995), los individuos con autoestima alta tienden a comportarse de forma muy agradable, son colaboradores, cumplidores y ayudan en el fortaleciendo el ambiente escolar.

- d. Apoya la creatividad. En investigaciones que se hicieron a individuos que son muy creativos, se vieron que ellos sobresalen por tener una autoestima alta. Según Coopersmith (1981), el creer en su propia imagen y que uno mismo pueda presionarse o implantarse un sistema en una parte del universo, es requisito indispensable para la imaginación.
- e. Determina la autonomía personal. Los individuos con autoestima alta, probablemente deseen ejercer una tarea importante dentro de las agrupaciones sociales y a manifestar sus propios pensamientos con mucha frecuencia y eficiencia (Coopersmith, 1981).
- f. Branden (2010), dice que la relación social saludable permite que los individuos que se aprueban y se aman a sí mismos, crean relaciones saludables con las demás personas que los rodea, es por ello que, a más desarrollado este nuestra autoestima, resulta fácil entablar relaciones productivas y no destructivas, ya que la vitalidad y abundancia de ánimo son más aceptados que el vacío afectivo y los hábitos de aprovecharse de otros individuos.

Dimensiones de la autoestima.

Existen determinadas dimensiones o áreas particulares de la autoestima. Se puede mencionar entre ellas: la personal, la social y la afectiva, que son muy significativas:

- a. **Dimensión Personal.** Es la auto aprobación de la personalidad, como verse. atractivo o antipático, osado o cobarde, cohibido o bullicioso, de carácter positivo o negativo, dadivoso o mezquino y equilibrado o desequilibrado. Es por ello que la definición de la autoestima es poder reconocerse con una gran valoración hacia sí mismo, de ser amado y apreciado por sí mismo; está basado en el entender de sí mismo, la estima de los gustos, éxitos, destrezas y peculiaridades propias del individuo. Para poder trabajar la autoestima, lo primero que

se debe hacer es entenderse y estimarse a uno mismo. Según Haeussler y Milicic (1995), la dimensión personal es importante porque es la base para comprender e investigar lo bueno y lo malo de los rasgos propios de nuestro ser.

- b. **Dimensión Social.** Define Alcántara (1993), que es el sentimiento de verse parte de un grupo, también se asocia con el sentirse victorioso ante muchas circunstancias sociales; tomar la iniciativa ante los demás, ser hábil para relacionarle con individuos del sexo opuesto y dar una buena solución a las discusiones interpersonales con facilidad. Así mismo está incluido el sentido de compañerismo. Los amigos de aula y de la institución educativa tienen un rol primordial en el desarrollo de la autoestima. Esta influencia es importante ya que el niño, adolescente o joven desea ser aprobado, aceptado y seguro dentro de la multitud escolar. Es susceptible al desprecio y a la opinión negativa de los demás individuos, le genera una conciencia desmoralizadora.
- c. **Dimensión Afectiva.** Esto parte de la autovaloración que se realiza uno mismo, que hay de bueno y malo dentro de sí, implica una actitud de aprobación o desaprobación, de lo positivo o negativo que observamos en nosotros mismo, sentirse cómodo o incómodo con nuestro ser. En tal sentido esta dimensión es la apreciación de nuestras propias particularidades de la personalidad, asimismo refiere a la disposición de ordenar y regular los estímulos y de adaptarse a las condiciones sociales (Saavedra y Saldarriaga, 2010).

Aprendizaje.

Para los autores Calderón, Mejía y Murillo (2014), el aprendizaje se define como el desarrollo por el cual se consigue una destreza en concreto, se absorbe un conocimiento o adquiere una maniobra diferente del saber.

Según Matos (2010), sostiene que en el año 1963 por primera vez David Ausubel expone la teoría de la asimilación en su libro “Psicología del Aprendizaje Verbal Significativo” y fue extendida en 1968 en “Psicología Educativa”. Al poco tiempo, la investigación fue enriquecida con el apoyo de un grupo de colaboradores, entre ellos tenemos a Novak J., Hanesian H. y Sullivan E.

Asimismo, Feldman. (2005), manifiesta que puede explicar cómo el desarrollo de mejoras relativas, duradero en la conducta de un individuo ganado por las vivencias. El aprendizaje crea un canje en la conducta. Este canje será permanente indefinidamente. Por último, el aprendizaje sucede gracias al ejercicio o a través de diferentes maneras de experiencia.

Es por ello que el aprendizaje se relaciona con la educación y el crecimiento individual. El aprendizaje debe ser guiado de manera correcta y será desarrollado cuando la persona esta estimulada. (Calderón, Mejía y Murillo, 2014).

En conclusión, el aprendizaje se origina cuando el nuevo saber se asocia de manera transparente y permanente con los conocimientos anteriores de los cuales el estudiante ya disponía.

Es indispensable según Matos (2010), que se den, de forma paralela, al menos estos tres requisitos para un mejor aprendizaje:

Primera: Los temas del aprendizaje deben ser principalmente significativos; es decir, debe posibilitar ser aprendido de una forma significativa.

Segunda: Se debe tener en su memoria los conceptos usados con anterioridad, de tal modo que el nuevo saber pueda asociarse al previo, de otro modo no podría ejecutarse la asimilación.

Tercera: El estudiante tiene que demostrar una buena postura frente al aprendizaje significativo: tiene que manifestar capacidad

para asociar los instrumentos de aprendizaje con la estructura cognitiva particular que posee.

Según Matos (2010), existen algunos puntos del aprendizaje:

- Los saberes modernos se acoplan de manera sustancial en el sistema cognitivo del individuo.
- Todo gracias al ahínco del alumno por asociar los nuevos saberes con los antiguos.
- Es convertible a modernas situaciones para resolver nuevas dificultades sin solicitar el apoyo de los demás.
- Permite al educando, ver, experimentar, debatir, sugerir hipótesis y crear.
- Influye sobre los conocimientos, información, asociaciones, técnicas y actitudes que el estudiante pudiera poseer

Teorías Psicopedagógicas del aprendizaje

La Psicología

Según (cesarygabiteoriaspsicopedagogicasd.blogspot.com/ marzo 2009), nace para entender la estructura de la mente, su forma de actuar, los comportamientos y la conducta del ser humano; quién presenta capacidades superiores de razonamiento, conocimiento y discernimiento y la necesidad de vivir en sociedad lo que le dio motivo para explorar y aprender incansablemente; este hizo que pensara en que “como se aprende”. Surgiendo de esta manera la Psicología del aprendizaje.

Psicología del aprendizaje

Con mecanismos para su estudio como las teorías del aprendizaje, que se preocupa por la enseñanza-aprendizaje y en orientar las prácticas escolares; a partir de estos los maestros direccionan su labor pedagógica para entender el complejo proceso de aprender con

los aportes importantes de los psicólogos profesionales. Existe. escuelas que desarrollaron la comprensión del aprendizaje como son:

- **El Conductismo.** John Watson y Edward Thorndike (1874 – 1950), con sus aportes en el estudio del comportamiento (conducta), considera al entorno un conjunto de estímulos y respuestas, consideran al individuo como un ser que se adapta al lugar que le corresponde.
Iván Pavlov (1839- 1936), basado en los experimentos con los perros cuyas observaciones le condujeron a estudiar el condicionamiento clásico; donde rechazó que los perros tienen conciencia, si no aspectos fisiológicos.
- **Teoría del Constructivismo.** Los principales representantes: Vygotsky, Ausubel, Jean Piaget y Seymour Papert. Sostiene que el conocimiento sucede en el interior del hombre, esto da a entender que es la propia persona quien desarrolla su propio aprendizaje a través de lo que hace, manipula, teniendo como base su experiencia.
- **Teoría del Humanismo.** Sus representantes: Maquiavelo, Erasmo de Róterdam, Tomás Moro, Antonio Nebrija, Leonardo Da Vinci, Nicolás Copérnico y Galileo Galilei. Su propósito es dignificar el espíritu del hombre cultivando la sabiduría a través del arte, letras, literatura, música que hasta ahora en nuestros tiempos, seguimos desarrollando mediante el área de educación artística.
- **Teoría del Cognitivismo.** Basado en la adquisición de conocimientos y estructuras mentales internas, y como el estudiante lo procesa y almacena en su memoria de tal forma que esté organizada y sea significativa para él.

Los más conocidos son Piaget con su Asimilación y Acomodación y sus estadios de desarrollo cognitivo tomados por el Ministerio de Educación (MINEDU) para implementar el Currículo Nacional. Ausubel con su teoría del aprendizaje significativo.

- **Teoría de la Autorrealización.** Según Abraham Maslow, es la satisfacción de nuestras necesidades inferiores y superiores para sentirse autorealizados.

Área de Comunicación

Según el Ministerio de Educación (MINEDU. 2016, p144), el área de comunicación tiene como objetivo que el alumno desarrolle competencias comunicativas para relacionarse con otros individuos, entender y edificar la realidad e interpretar el mundo de manera autentica o fantasiosa. Este crecimiento se da a través del empleo del lenguaje, un factor importante en la formación de los individuos, pues otorga la libertad de obtener conocimiento de uno mismo, al instituir y otorgar conciencia a sus hábitos y conocimientos.

Enfoque que sustenta el desarrollo de las competencias en el área de comunicación: la teoría y la metodología que guía el desarrollo del adiestramiento y estudio atañe al enfoque comunicativo (MINEDU, 2016, p5). Esta orientación crea competencias comunicativas desde el uso y ejercicios sociales del lenguaje, instalado en contextos socioculturales diferentes:

- Es comunicativo, porque se origina en el empleo de la lengua para conversar con los demás. Al conversar, los alumnos entienden y crean textos orales y escritos de diferente tipo, forma y especie, con distintas finalidades, en diferentes apoyos, como los impresos, audiovisuales y digitales, entre otros.
- Examinan las prácticas sociales de la lengua, porque la comunicación no es una función apartada, ya que se origina a partir que los individuos interactúan unos con otros, al intervenir en la vida social y cultural.
- Destaca lo sociocultural, porque este empleo del lenguaje se origina en contextos sociales y culturales determinados. La lengua oral y escrita adopta peculiaridades únicas de todos estos contextos y origina afinidad individual y colectiva. Por esto

debemos tener presente cómo es usado el lenguaje en diferentes realidades culturales y su particularidad sociocultural. Sobre todo, en nuestro Perú, donde se hablan 47 lenguas originarias, a parte del castellano.

Así también, se considera la meditación del lenguaje desde su uso, no como una vía de aprendizaje en las diferentes áreas del conocer, sino que además origina o estima diferentes manifestaciones literarias, y para desempeñarse en otras fases de la vida, teniendo en cuenta la importancia de las tecnologías en la comunicación humana (MINEDU, 2016, p6).

Competencias de aprendizaje en el área de comunicación.

a. **Se comunica oralmente en su lengua materna.** Desde que el alumno se interrelaciona verbalmente en su lengua materna y se halla en curso hacia el nivel esperado del ciclo III, desarrolla desempeños que el MINEDU (2016, p151), detalla como los siguientes:

- Recopila datos importantes del escrito oral que oye (nombre de individuos y personajes, hechos y sitios) y que emplean léxico de uso cotidiano.
- Narra la trama del texto y cuál es la finalidad comunicativa; para lograrlo, se basa en la información reiterada del texto y en sus vivencias.
- Aclara hechos precisos de personas y personajes asociados a ciertos medios orales y no orales, a partir de su vivencia.
- Acomoda su relato verbal a la situación comunicativa, a sus interlocutores y a la finalidad comunicativa, empleando medios no orales (gestos y movimientos físicos) e invocando a su experiencia.
- Manifiesta verbalmente su pensamiento y sentimiento sobre algún tema, sin embargo, en algunas situaciones logra retirarse de este o reiterar información insuficiente.

- Establece vínculos lógicos entre los pensamientos (en especial, de suma y sucesión), mediante unos conectores. Integra un léxico de empleo cotidiano.
- Usa medios no orales (gestos y movimientos físicos), como base durante el mensaje verbal y en función de la finalidad comunicativa, en situaciones de comunicación no formal.
- Interviene en diferentes cambios verbales, realizando preguntas de lo que le importa saber, brindando respuestas o haciendo comentarios asociados con el tema. Emplea preceptos y formas de cortesía según el contexto sociocultural.

b. Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.

Desde que el alumno lee diferentes textos escritos en su lengua materna y se halla en curso del nivel esperado del ciclo III, realiza desempeños como los siguientes (MINEDU, 2016, p163):

- Reconoce datos explícitos que se puede distinguir de otra, ya que la asocia con frases reconocidas o porque sabe el contenido del texto (por ejemplo, en una lista de cuentos con títulos que empiezan de otra forma, el niño reconoce dónde dice “Caperucita” ya que empieza como el nombre de un compañero o lo ha leído en otros textos) y que se encuentra en lugares evidentes como el título, subtítulo, inicio, final, etc.,
- Deduce características de personajes, animales, objetos y lugares, así también correspondencias lógicas de causa-efecto que se logran estableciendo de manera fácil desde información explícita del texto.
- Pronostica que pasará en la lectura y cuál es su finalidad comunicativa, desde algunas evidencias, como título, ilustraciones, palabras conocidas o expresiones que se encuentran en los cuentos que le leen, que lee con ayuda o que lee por sí solo.

- Narra la asociación de la lectura con la ilustración en textos que lee por sí mismo, que lee con ayuda del docente o que escucha leer.
- Expone sobre individuos, personajes y hechos, revelando sus gustos. Selecciona a textos a partir de su experiencia, necesidades e intereses, con el fin de reflexionar sobre los textos que lee o escucha leer.

c. Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna. Desde que el alumno escribe diferentes modos del texto en su lengua materna y se hallan en proceso hacia el nivel esperado del ciclo III, realiza desempeños como los siguientes (MINEDU, 2016, p173):

- Acomoda el escrito a la circunstancia comunicativa considerando la finalidad comunicativa y el destinatario, recurriendo a su experiencia para escribir.
- Redacta en nivel alfabético relacionado a un tema, sin embargo, puede salirse de este o sacar información innecesaria, entabla asociación entre las ideas, sobre todo de suma, empleando ciertos conectores. Incorpora vocabulario de uso frecuente.
- Repasa la lectura con ayuda del docente, para definir si se ajusta a la finalidad y destinatario, o si se persiste o no en él, con el fin de superarlo.

Valoración del Logro en el aprendizaje del Área de Comunicación

Para medir el logro en el área de comunicación, es necesaria la evaluación formativa. Que debe ser programada y puesto en forma seria y objetiva en su modificación; ayuda al profesor identificar si los aprendizajes fueron logrados y esto se logra mediante las calificaciones o puntuaciones (Domínguez, 2010).

Asimismo, el MINEDU (2016, p18) determinó algunas categorías basadas en el logro del alumno. Para la calificación de los aprendizajes en primaria se establecieron 4 categorías o indicadores determinadas

para este logro (C, B, A y AD), tales que se exponen a través de la siguiente escala de calificación:

- **AD (Logro destacado).** En el momento que el niño muestra el logro de los aprendizajes previstos, revelando un empleo solvente y satisfactorio en todas las actividades señaladas.
- **A (Logro previsto).** El alumno demuestra el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo.
- **B (En proceso).** El alumno está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual necesita compañía durante un tiempo para conseguirlo.
- **C (En inicio).** Cuando el estudiante comienza a entender los aprendizajes previstos o muestra dificultades para el desarrollo de éstos.

1.4. Formulación del problema

Problema general

¿Existe relación entre la autoestima y el logro del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018?

Problemas específicos

- ¿Cuál el nivel de autoestima en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018?
- ¿Cuál el nivel de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018?
- ¿Cuál es la relación entre autoestima en su dimensión personal y el logro del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018?
- ¿Cuál es la relación entre autoestima en su dimensión social y el logro del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018?

- ¿Cuál es la relación entre autoestima en su dimensión afectiva y el logro del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018?

1.5. Justificación del estudio

El presente estudio ayuda a la institución educativa y docentes de la comunidad educativa a entender la problemática propia al aprendizaje del área de comunicación, específicamente al leer y escribir; así como también hablar o responder preguntas donde los estudiantes demuestran mucha dificultad, es por esto que se puede implementar decisiones y estrategias didácticas que ayuden a los alumnos a sobrellevar las dificultades en el proceso de comunicación para decir sus teorías, emociones, sensaciones, menesteres sin ningún tipo de temor. En el presente informe, se abordó la autoestima como el principal elemento que perjudica la evolución de la comunicación en los estudiantes; por ello, que el presente estudio es de **relevancia social**. También, la investigación permite profundizar en el estudio de la información y conceptos relacionadas a la autoestima y la evaluación del aprendizaje del área de comunicación, permitiendo a los alumnos y alumnas expresarse, comprender y escribir a través de sus creaciones, diálogos y razonamiento; así también, los resultados y deducciones encontradas, ayudan a identificar la correspondencia directa existente entre dos aspectos muy relacionados al estudiante, revistiéndose de **relevancia teórica**. Por último, el trabajo constituye un aporte práctico, ya que ayuda a solucionar el problema de ignorar la asociación entre la autoestima y el aprendizaje del área de comunicación; y también, sobre el principio del apoyo teórico, se pueden desarrollar actividades didácticas más adecuadas para superar los obstáculos del aprendizaje del área de comunicación presentes en los estudiantes; otorgándole de **relevancia práctica** a la investigación. En conclusión, la investigación es relevante a partir del **punto de vista metodológico**, ya que al realizar el estudio se remarcaron y operacionalizaron las variables, se adaptaron y validaron instrumentos, tal es el caso del cuestionario de autoestima y

el registro de evaluaciones del docente; siendo en un aporte importante para investigaciones futuras.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación entre la autoestima y el logro del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018

Hipótesis específicas

- Existe relación entre autoestima en su dimensión personal y el logro del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018.
- Existe relación entre autoestima en su dimensión social y el logro del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018.
- Existe relación entre autoestima en su dimensión afectiva y el logro del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018.

1.7. Objetivos

Objetivo general

Analizar la relación que existe entre la autoestima y el logro del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018.

Objetivos específicos

- Identificar el nivel de autoestima en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018.
- Identificar el nivel de aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018.
- Determinar la relación entre la autoestima en su dimensión personal y el logro del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018.

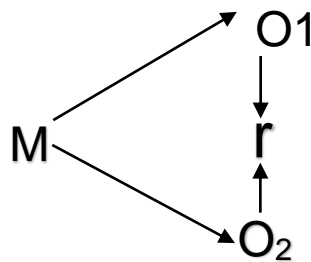
- Determinar la relación entre la autoestima en su dimensión social y el logro del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018.
- Determinar la relación entre la autoestima en su dimensión afectiva y el logro del aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

La investigación es de tipo descriptivo-correlacional, puesto que describe y analiza el grado de relación que hay entre las variables en una sola muestra de individuos. El diseño de la investigación fue transversal porque se realizó en un tiempo y espacio definido (Hernández, 2014).

Esquema del diseño:



M: Es la muestra (estudiantes del primer grado de primaria en la I.E Virgen de la Puerta)

O1: Observación de la Autoestima (variable independiente)

O2: Observación del aprendizaje en el área de Comunicación (variable dependiente)

R: Correlación entre las dos variables de estudio.

2.2. Variables, operacionalización.

Variables	Definición		Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración
	Conceptual	Operacional			
Variable 1. Autoestima	Es la valoración positiva que el individuo tiene de sí mismo. Amarse a uno mismo, reconocerse como una persona valiosa. (IPEDEHP, 2011).	Valor de estima personal de sí mismo.	Autoestima - Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta autonomía. • Muestra autocontrol • Se reconoce a si mismo • Se acepta y valora tal como es 	Ordinal Alta Media Baja
			Autoestima - social	<ul style="list-style-type: none"> • Se integra fácilmente con sus compañeros • Sabe escuchar: • Toma la iniciativa. • Comparte con los demás 	
			Autoestima - Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa sus emociones e intereses • Comunica sus experiencias vividas • Siempre empatía. 	
Variable 2. Aprendizaje en el área de comunicación	El logro de los aprendizajes es la evaluación debidamente planificada y aplicada de manera formal y objetiva en su corrección; permiten al maestro demostrar que los aprendizajes han sido logrados (Domínguez, 2010)	destrezas, entendimiento y posturas esenciales para poder comunicarse verbalmente, imprescindible para la superación personal, intelectual, y profesional de los estudiantes al culminar su vida académica	Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> *Obtiene información del texto oral. • Infiere e interpreta información del texto oral. • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral 	Ordinal (AD) Logro destacado (A) Logro previsto (B) En proceso (C) En inicio
			Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información del texto escrito. • Infiere e interpreta información del texto. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto. 	
			Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Adecúa el texto a la situación comunicativa. • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente. • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. 	

2.3. Población y muestra

Población. Estuvo formada por las dos secciones del 1º grado de primaria de la I.E. “Virgen de la Puerta”-Trujillo: sección A (22 estudiantes) y sección B (31 estudiantes), formando un total de 53 estudiantes, con edades entre 6 y 7 años que fueron matriculados en el año académico 2018.

Distribución de la población de niños según sección de estudio

SECCIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1º A	10	12	22
2ª B	19	12	31
TOTAL	29	24	53

Fuente: Elaboración Propia

Muestra. Se tuvo en cuenta a la totalidad de alumnos matriculados en el presente año escolar 2018 y que cumplieron con los criterios de selección, quedando aptos para la investigación 52 estudiantes.

Distribución de la muestra de niños según sección de estudio

SECCIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1º A	10	12	22
2ª B	18	12	30
TOTAL	28	24	52

Fuente: Elaboración Propia

Muestreo. Se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia, debido que la población de estudiantes de la I.E. "Virgen de la Puerta" no es muy grande, por lo cual fue factible trabajar con casi la totalidad de la misma.

Criterios de Selección:

- Que los padres de familia estén de acuerdo que sus hijos participen en la investigación
- Estén presentes el día de la toma de los cuestionarios.
- Responder a todas las preguntas formuladas.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas. Para poder recopilar los datos, se usó la técnica de la encuesta, que trata de formular preguntas cerradas a la muestra objeto de estudio.

Instrumentos. Los instrumentos empleados en esta investigación fueron el cuestionario sobre autoestima y el registro de evaluaciones del docente.

a) **Cuestionario sobre autoestima.** La intención de este instrumento fue obtener información de la autoestima que está presente en los alumnos de primer grado primaria de la I.E. “Virgen de la Puerta”. El cuestionario fue hecho a partir de un trabajo previo realizado por Saavedra y Saldarriaga (2010), el cual fue adaptado para poder aplicarlo a niños de 6 y 7 años de edad, teniendo en cuenta los indicadores de la variable autoestima; el cuestionario está formado por 20 preguntas repartidas según el orden de las dimensiones. Las alternativas para marcar son tres.

0: No

1: A veces

2: Si

Dimensiones	indicadores	Ítems	Valoración
Autoestima - Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Manifiesta autonomía. • Muestra autocontrol • Se reconoce a si mismo • Se acepta y valora tal como es 	Del 01 al 07	Si A veces No
Autoestima - social	<ul style="list-style-type: none"> • Se integra fácilmente con sus compañeros • Sabe escuchar: • Toma la iniciativa. • Comparte con los demás 	Del 08 al 13	
Autoestima - Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa sus emociones e intereses • Comunica sus experiencias vividas • Siempre empatía. 	Del 14 al 20	

b) **Instrumento para medir el logro del aprendizaje en el área de comunicación.** El registro de evaluaciones del docente, es una ficha donde el docente guarda la nota individual de los alumnos en su respectivo curso; este registro proporcionó la información del logro alcanzado por los alumnos del 1º de primaria de la I.E. “Virgen de la Puerta”- Trujillo.

c) **Validación y confiabilidad de los instrumentos.** El cuestionario de autoestima fue validado mediante juicio de expertos, sometiéndose a

la evaluación por parte de dos docentes de la Universidad San Pedro: la Dra. Emérita Vásquez Tolentino docente de metodología de la investigación, Tesis I y III, y el Mg, Jorge Caverio ingeniero estadístico y docente de Tesis I, II y III, teniendo en cuenta la claridad, coherencia y relevancia de las preguntas según los indicadores de la variable y el cuestionario para medir el aprendizaje en el área de comunicación; es un instrumento proporcionado por el Ministerio de Educación (MINEDU) que cumple con todos los parámetros establecidos para evaluar a los alumnos de las instituciones educativas nacionales y está aprobado según los estatutos implementados por el Ministerio.

2.5. Métodos de análisis de datos

La información se recolectó mediante un cuestionario y la ficha de evaluación de la I.E. “Virgen de la Puerta”, se pasaron a una matriz de datos y se analizaron mediante el paquete estadístico SPSS v23, el análisis de la información fue cuantitativo. El resultado obtenido de la encuesta se explicó mediante la estadística descriptiva procesando la información con la distribución de frecuencias y la estadística inferencial, lo cual permitió efectuar la tabulación correspondiente a los datos por ítems e índices, consignando frecuencias y porcentajes, que permitieron hacer un análisis e interpretar los resultados obtenidos. Para el contraste de hipótesis se aplicó el estadístico Ji-cuadrado con un nivel de significancia del 5%.

2.6. Aspectos éticos

Para poder implementar esta investigación, se requirió la autorización de la directora de la I.E., y se aplicaron los cuestionarios con el consentimiento informado de los padres de familia, de los estudiantes y el compromiso de confidencialidad de los datos.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Distribución de los estudiantes según su género del primer grado primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018.

Genero	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Niña	24	46,2	46,2	46,2
Niño	28	53,8	53,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Registro de notas del docente

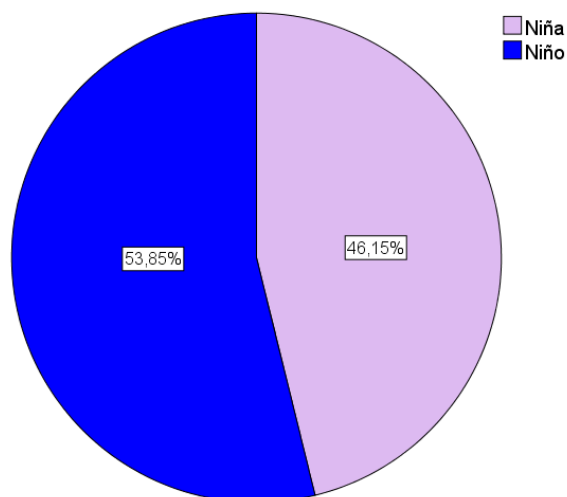


Figura 1 Género de los estudiantes del primer grado de primaria

Fuente: Registro de notas del docente

Descripción

La presente tabla 1 nos muestra cómo están distribuidos los niños según su género, observamos que el 53.8% del alumnado son niños y que el 46.2% restante son niñas que fueron matriculados en el presente año escolar de la I.E. 81010 Virgen de la Puerta, todos los niños radican en la ciudad de Trujillo.

Tabla 2

Nivel de la dimensión personal de la Autoestima del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo - 2018

Nivel de la dimensión Personal	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	25	48,1	48,1	48,1
Bajo	2	3,8	3,8	51,9
medio	25	48,1	48,1	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario sobre la autoestima

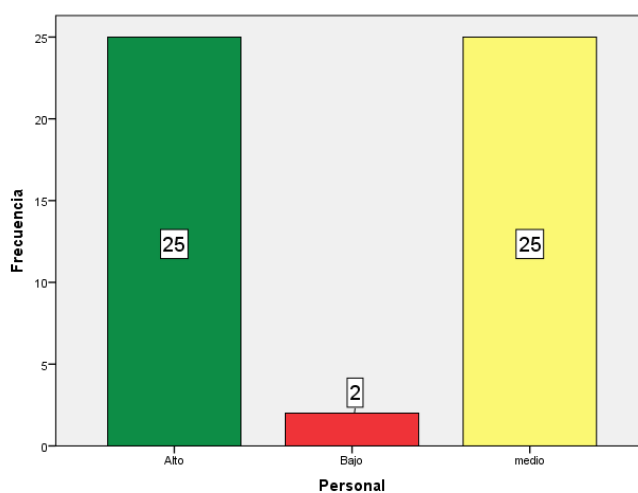


Figura 2 Nivel de la dimensión personal de la Autoestima

Fuente: Cuestionario sobre la autoestima

Descripción

La tabla 2 nos muestra los niveles presentes en los niños de la dimensión personal de la variable autoestima, podemos ver que de 52 estudiantes el 48.1% presentan un nivel alto en la dimensión personal, así también un 48.1% del educando presenta un nivel medio, por otro lado solo un 3.8% es decir 2 niños presentaron niveles bajos en la dimensión personal de la autoestima.

Tabla 3

Nivel de la dimensión Social de la Autoestima de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo - 2018

Nivel de la dimensión Social	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	21	40,4	40,4	40,4
Bajo	6	11,5	11,5	51,9
medio	25	48,1	48,1	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario sobre la autoestima

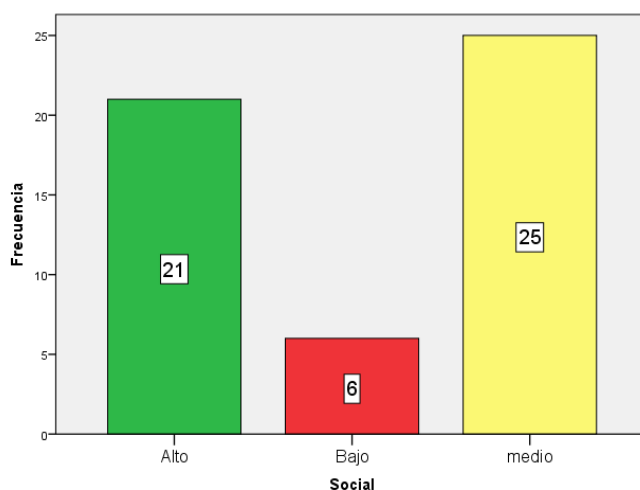


Figura 3 *Nivel de la dimensión Social de la autoestima*

Fuente: Cuestionario sobre la autoestima

Descripción

Observamos en la tabla 3 los niveles presentes en los niños de la dimensión social de la variable autoestima, podemos ver que de los 52 estudiantes participantes en la investigación, el 48.1% presentan un nivel medio en la dimensión social, así también, un 40.4% del educando presenta un nivel alto, por otro lado el 11.5% restante es decir 6 niños presentaron niveles bajos en la dimensión social de la autoestima.

Tabla 4

Nivel de la dimensión afectiva de la Autoestima de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo - 2018

Nivel de la dimensión afectiva	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	20	38,5	38,5	38,5
Bajo	2	3,8	3,8	42,3
Medio	30	57,7	57,7	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario sobre la autoestima

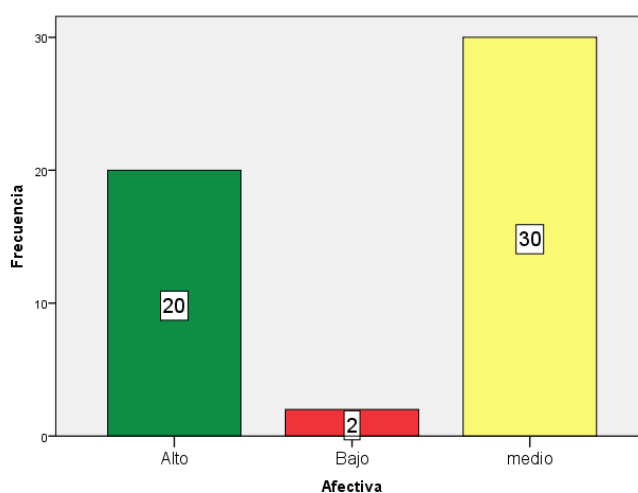


Figura 4 Nivel de la dimensión afectiva de la Autoestima

Fuente: Cuestionario sobre la autoestima

Descripción

Observamos en la tabla 4 los niveles presentes en los niños de la dimensión afectiva de la variable autoestima, podemos ver que, de los 52 estudiantes participantes en la investigación, el 57.7% presentan un nivel medio en la dimensión afectiva, así también, un 38.5% del educando presenta un nivel alto y por otro lado el 3.8% restante es decir 2 niños presentaron niveles bajos en la dimensión afectiva de la autoestima.

Tabla 5

Nivel de la Autoestima de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo - 2018

Nivel de la Autoestima	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	27	51,9	51,9	51,9
medio	25	48,1	48,1	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario sobre la autoestima

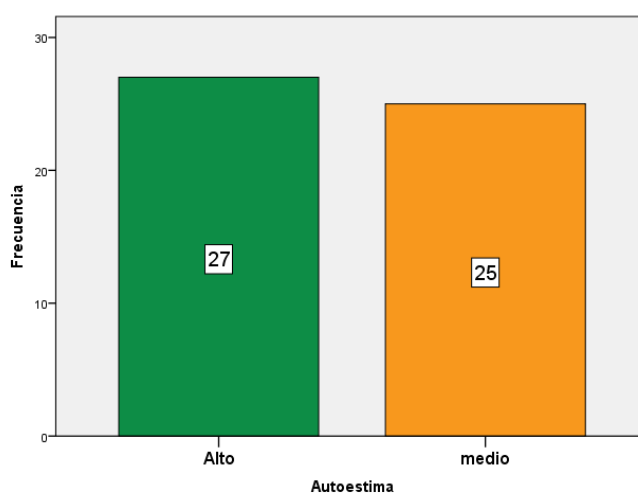


Figura 5 Nivel de la Autoestima de los estudiantes

Fuente: Cuestionario sobre la autoestima

Descripción

La tabla 5 nos está mostrando los niveles de autoestima que poseen los niños de la IE. 81010 Virgen de la Puerta. Apreciamos que de los 52 niños participantes de la investigación el 51.9% presentan un nivel alto de autoestima, mientras que el 48.1% restante tienen un nivel medio en la autoestima, por otro lado, no se registró ningún niño con autoestima baja.

Tabla 6

Logro del aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo - 2018

Logro en el área de Comunicación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A	28	53,8	53,8	53,8
	B	24	46,2	46,2	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: Registro de notas del docente

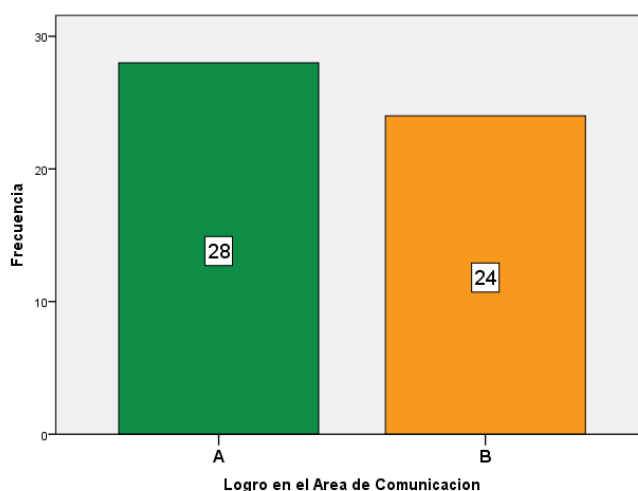


Figura 6. Logro del aprendizaje en el área de Comunicación de los estudiantes

Fuente: Registro de notas del docente

Descripción

Del mismo modo la tabla 6 nos muestra los niveles del logro alcanzado por los niños de la IE. 81010 Virgen de la Puerta en el aprendizaje del área de comunicación. Tenemos que de los 52 niños participantes de la investigación el 53.8% presentan un nivel A es decir lograron las metas esperadas para su etapa d estudio, mientras que el 46.2% restante lograron un nivel B, es decir los aprendizajes están en proceso, por otro lado, no se registró ningún niño con un nivel de logro C.

CONTRASTACION DE HIPOTESIS

Hipótesis Específica 1

Paso 1: Hipótesis nula (H₀) y la hipótesis alterna (H₁)

H₀: El logro de aprendizaje en comunicación es independiente de la dimensión personal.

H₁: El logro de aprendizaje en comunicación es dependiente de la dimensión personal.

Paso 2: Nivel de significancia (α)

Es la probabilidad de rechazar la Hipótesis Nula, cuando es verdadera, (Error de Tipo I), para esta investigación se empleó: $\alpha = 5\%$

Paso 3: Estadístico de prueba

Para determinar el grado de relación entre las variables estudiadas, se empleó Ji-cuadrado de Pearson.

$$\chi^2_c = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Paso 4: Prueba de bondad de ajuste Ji-cuadrado

Tabla 7 Relación entre la dimensión personal y logro de aprendizaje en el área de comunicación.

		Logro en el Área de Comunicación		Total
		A	B	
Personal	Alto	18	7	25
	Bajo	0	2	2
	medio	10	15	25
Total		28	24	52

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,577 ^a	2	,023
Razón de verosimilitud	8,481	2	,014
N de casos válidos	52		

Fuente: Procesamientos de datos en el programa SPSS v23.

Paso 5: Toma de decisión

Se obtuvo un valor χ^2 igual a 7,577 y un valor significativo de 0.023, este valor es menor al nivel de significancia planteada para el contraste de hipótesis ($\alpha=0.05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna la cual

indica que, el logro del aprendizaje en comunicación es dependiente de la dimensión personal.

Hipótesis Específica 2

Paso 1: Hipótesis nula (H₀) y la hipótesis alterna (H₁)

H₀: El logro de aprendizaje en comunicación es independiente de la dimensión social.

H₁: El logro de aprendizaje en comunicación es dependiente de la dimensión social.

Paso 2: Nivel de significancia (α)

Es la probabilidad de rechazar la Hipótesis Nula, cuando es verdadera, (Error de Tipo I), para esta investigación se empleó: **α = 5%**

Paso 3: Estadístico de la prueba

Para determinar el grado de relación entre las variables estudiadas, se empleó Ji-cuadrado de Pearson.

$$\chi^2_e = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Paso 4: Prueba de bondad de ajuste Ji-cuadrado

Tabla 8 Relación entre la dimensión social y logro de aprendizaje en el área de comunicación.

		Logro en el Área de Comunicación		Total
		A	B	
Social	Alto	15	6	21
	Bajo	1	5	6
	medio	12	13	25
Total		28	24	52

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,293 ^a	2	,043
Razón de verosimilitud	6,628	2	,036
N de casos válidos	52		

Fuente: Procesamientos de datos en el programa SPSS v23.

Paso 5: Toma de decisión

Se obtuvo un valor χ^2 igual a 6,293 y un valor significativo de 0.043, este valor es menor al nivel de significancia planteada para el contraste de hipótesis ($\alpha=0.05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna la cual indica

que, el logro del aprendizaje en comunicación es dependiente de la dimensión social.

Hipótesis Específica 3

Paso 1: Hipótesis nula (H0) y la hipótesis alterna (H1)

H0: El logro de aprendizaje en comunicación es independiente de la dimensión afectiva.

H1: El logro de aprendizaje en comunicación es dependiente de la dimensión afectiva.

Paso 2: Nivel de significancia (α)

Es la probabilidad de rechazar la Hipótesis Nula, cuando es verdadera, (Error de Tipo I), para esta investigación se empleó: $\alpha = 5\%$

Paso 3: Estadístico de la prueba

Para determinar el grado de relación entre las variables estudiadas, se empleó Ji-cuadrado de Pearson.

$$\chi^2_c = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Paso 4: Prueba de bondad de ajuste Ji-cuadrado

Tabla 9 Relación entre la dimensión afectiva y logro de aprendizaje en el área de comunicación.

		Logro en el Área de Comunicación		Total
		A	B	
Afectiva	Alto	15	5	20
	Bajo	0	2	2
	medio	13	17	30
Total		28	24	52

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,269 ^a	2	,026
Razón de verosimilitud	8,232	2	,016
N de casos válidos	52		

Fuente: Procesamientos de datos en el programa SPSS v23.

Paso 5: Toma de decisión

Se obtuvo un valor χ^2 igual a 7,269 y un valor significativo de 0.026, este valor es menor al nivel de significancia planteada para el contraste de hipótesis ($\alpha=0.05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna la cual indica

que, el logro del aprendizaje en comunicación es dependiente de la dimensión afectiva.

Hipótesis General

Paso 1: Hipótesis nula (H₀) y la hipótesis alterna (H₁)

H₀: El logro de aprendizaje en comunicación es independiente de la autoestima.

H₁: El logro de aprendizaje en comunicación es dependiente de la autoestima.

Paso 2: Nivel de significancia (α)

Es la probabilidad de rechazar la Hipótesis Nula, cuando es verdadera, (Error de Tipo I), para esta investigación se empleó: $\alpha = 5\%$

Paso 3: Estadístico de la prueba

Para determinar el grado de relación entre las variables estudiadas, se empleó Ji-cuadrado de Pearson.

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Paso 4: Prueba de bondad de ajuste Ji-cuadrado

Tabla 10. Relación entre la autoestima y logro de aprendizaje en el área de comunicación.

		Logro en el Área de Comunicación		Total
		A	B	
Autoestima	Alto	21	6	27
	medio	7	18	25
Total		28	24	52

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	12,942 ^a	1	,000
Razón de verosimilitud	13,528	1	,000
N de casos válidos	52		

Fuente: Procesamientos de datos en el programa SPSS v23.

Paso 5: Toma de decisión

Se obtuvo un valor χ^2 igual a 7,269 y un valor significativo de 0.026, este valor es menor al nivel de significancia planteada para el contraste de hipótesis ($\alpha=0.05$), por lo cual se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna la cual indica que, el logro del aprendizaje en comunicación es dependiente de la autoestima.

IV. DISCUSIÓN

Entre los resultados encontrados se determinó que casi la mitad de los niños (48.1%) presenta un alto nivel en la dimensión personal, mientras que solo el 3.8% un nivel bajo, del mismo modo 40.4% presentaron un nivel alto en la dimensión social y el 38.5% un alto nivel de afectividad; además se encontró que el 51,9% presentan un nivel alto de autoestima general y el 53.8% lograron A en el nivel de aprendizaje del área de comunicación; además el valor ji-cuadrado fue de 12.942. Estos resultados demuestran que el logro del aprendizaje depende significativamente del nivel de autoestima que presenta el estudiante.

Esta conclusión a la que se llegó, refuerza los resultados encontrados por Ávila (2015), quien en su investigación realizada, donde intervinieron 65 niños del segundo de bachillerato, logro determinar que la variable dependiente (autoestima) influye en el rendimiento escolar y estos resultados brindan un gran aporte para las instituciones académicas; del mismo modo hace referencia a la importancia que tiene la autoestima y recomienda realizar programas dirigidos a motivar esta variable, en pro del bienestar de los niños y con esto mejorar su rendimiento académico.

Así también la investigación realizada en Ecuador por Cabrera (2014), donde llego a comprobar que tener una autoestima sana favorece el crecimiento personal y también aumenta su confianza y la seguridad que se siente por uno mismo; asimismo determinó que existe relación entre la variable autoestima con la variable rendimiento escolar, y determinó que al poseer el niño una autoestima alta, este se verá reflejado en su aptitud que presente ante la obtención de nuevos conocimientos puesto que tendrán una mayor confianza consigo mismo. Por lo que no queda más que corroborar estas conclusiones ya que en esta investigación realizada en la I.E. Virgen de la Puerta, también se logró demostrar la existencia de una fuerte relación entre las variables de estudio que en esta oportunidad fueron la autoestima y el logro de los aprendizajes en el área de comunicación, lo que indica que un niño con alta autoestima podrá lograr mejores aprendizajes en el área de comunicación.

Por otro lado en la Investigación realizada por Morales (2011), este autor determinó que los estudiantes presentan una baja autoestima, presentándose decaídos y dudosos de sí mismo, es decir con muy baja autoestima; asimismo el investigador Muñoz (2011), que busco averiguar sobre el papel que tiene la autoestima dentro de la etapa escolar, sobre todo en los estudiantes cuyos niveles socio-económicos son bajos, manifestó que la mayoría de la población estudiada poseen una autoestima de nivel bajo, resultados que se contradicen con los encontrados en la presente investigación, debido a que los niños de la Institución Virgen de la Puerta en su mayoría presentaron un nivel alto de autoestima general mientras que fueron pocos los niños con baja autoestima.

A nivel nacional se consideró los resultados obtenidos por Chara, Alcalá y Allca (2016), quienes determinaron que los niños lograron en el área de comunicación un nivel medio y estos resultados se diferencian de los hallados en la I.E. Virgen de la Puerta, donde los niños en su mayoría logran una calificación de A en su nivel de logro.

Los autores Paulino y Gonzales (2016), quienes realizaron una investigación en la I.E. Nuestra Señora del Carmen de Huaral, encontraron en la investigación que la variable autoestima presenta relación estadísticamente alta y directamente proporcional con la variable rendimiento promedio de los estudiantes. Así mismo Gómez (2015), realizó su trabajo en la I.E. 2089 Micaela Bastidas – Los Olivos, Lima, donde también se demostró que existe una asociación significativa entre las variables autoestima y la variable rendimiento académico de los estudiantes en el área de Comunicación. Por último, el autor Medrano (2015), concluyó que la autoestima influye en el rendimiento escolar. Estas conclusiones a la que llegaron las tres investigaciones ya mencionadas, refuerzan los resultados encontrados en la I.E. Virgen de la Puerta, debido a que también se concluyó que los niños con alta autoestima pueden lograr mejores calificativos en el área de comunicación.

V. CONCLUSIONES

A través de los resultados obtenidos se obtuvo un valor ji-cuadrado de 12,942 concluyendo que existe relación altamente significativa ($p=0.001$) entre la autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta”, es decir que el logro del aprendizaje está influenciado por el nivel de autoestima que presenta el alumno.

Asimismo, en la dimensión personal se logró identificar que 18 niños presentan un nivel alto en esta dimensión y también obtuvieron un nivel A en el logro de los aprendizajes, por otro lado 2 niños presentaron un nivel bajo de la dimensión personal y lograron una B en el aprendizaje. Por lo cual se determinó con un valor ji-cuadrado de 7.577 que existe relación significativa ($p=0.023$) entre la dimensión personal de la autoestima y el logro de los aprendizajes del área de comunicación.

También se analizó los resultados de la dimensión social donde 15 niños presentan un nivel alto en esta dimensión y también obtuvieron un nivel A en el logro de los aprendizajes, por otro lado 5 niños presentaron un nivel bajo de la dimensión social y lograron una B en el aprendizaje. Por lo cual se determinó con un valor ji-cuadrado de 6.293 que existe relación significativa ($p=0.043$) entre la dimensión social de la autoestima y el logro de los aprendizajes del área de comunicación de los estudiantes del primer grado primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018.

Se logró describir el comportamiento de la dimensión afectiva, donde 15 niños presentaron un nivel alto en esta dimensión y también obtuvieron un nivel A en el logro de los aprendizajes, por otro lado 2 niños presentaron un nivel bajo de la dimensión afectiva y lograron una B en el aprendizaje. Por lo cual se determinó con un valor ji-cuadrado de 7.269 que existe relación significativa ($p=0.026$) entre la dimensión afectiva de la autoestima y el logro de los aprendizajes del área de comunicación de los estudiantes del primer grado primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018.

Del mismo modo se demostró que los niños de la IE. 81010 Virgen de la Puerta poseen un nivel alto en la autoestima general. Apreciamos que de los 52 niños participantes de la investigación el 51.9% presentan un nivel alto de autoestima, mientras que el 48.1% restante tienen un nivel medio en la autoestima, por otro lado, no se registró ningún niño con autoestima baja.

Por último, se identificó los niveles del logro alcanzado por los niños de la I.E. 81010 Virgen de la Puerta en el aprendizaje del área de comunicación. Tenemos que, de los 52 niños participantes de la investigación, el 53.8% presentan un nivel A es decir lograron las metas esperadas para su etapa de estudio, mientras que el 46.2% restante lograron un nivel B, es decir los aprendizajes están en proceso, por otro lado, no se registró ningún niño con un nivel de logro C; concluyendo que los niños evidencian el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo (Logro Previsto, A).

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la directora de la I.E. indicar a la plana docente, investigar a su estudiante cuando este presenta un bajo rendimiento, ya que es muy importante tener en cuenta la autoestima del alumno para el bienestar y mejora en su desempeño escolar.

Así mismo, es recomendable que todos los docentes; apliquen el cuestionario de la autoestima a los niños de sus respectivas secciones y realizar una investigación con el propósito de determinar si la autoestima solo influye en el área de comunicación, o también en las demás áreas académicas, ya que es importante encontrar y determinar qué factores están asociados al aprendizaje de los niños.

A los docentes de la I.E, se les recomienda brindar confianza, afecto y trato igualitario a sus estudiantes, para ayudar a elevar el desarrollo de su autoestima, fomentando el diálogo asertivo e incluyente; así también brindarles el interés y la atención especial a sus dificultades, e intereses de aprendizaje. Proponiendo desafíos de aprendizaje, con la asesoría individual acorde a sus necesidades, lo que, brindará ayuda para lograr mejores resultados de aprendizaje.

Es importante también, organizarse entre los docentes, la comisión de tutoría y conjuntamente con la APAFA de la institución para realizar charlas y talleres con los padres de familia, con la finalidad de informarles acerca de la importancia de la autoestima y como uno desde el hogar puede motivar a su desarrollo con el único objetivo de lograr el bienestar del niño y ayudarlo en su desempeño escolar.

Además, se recomienda a los docentes pedir apoyo a los especialistas de psicología, con orientaciones de actividades de integración y socialización de diversos juegos para trabajar con los estudiantes, y así poder desarrollar la dimensión social de la autoestima ya que fue la dimensión donde se presentaron más casos de niños con un nivel bajo y de esta manera mejoraremos también los niveles de autoestima.

A los padres de familia y profesores de los estudiantes que lograron el nivel de logro B, los cuales se encuentran en proceso, se les recomienda estar atentos y brindar un trato de mayor confianza, tener estrategias que le permitan aprender, y dar importancia al lado emocional del niño y hacerlo sentir que lo puede hacer. Para que logre su meta de alcanzar el nivel logro satisfactorio.

VII. REFERENCIAS

- Alcántara, J. (1993). "Como educar la autoestima". Editorial. CEAC.S.A. España.
- Ávila A. (2015). Estudio correlacional entre la autoestima y el rendimiento escolar. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito-Ecuador.
- Bonet, J. (1994). "Sé amigo de ti mismo".
- Branden, N. (2010). "Como mejorar su autoestima". Octava edición. Editorial Paidós Ibérica. España
- Cabrera M.C. (2014) Autoestima Y Rendimiento Escolar En Los Niños. Universidad De Cuenca. Escuela De Psicología Educativa. Cuenca-Ecuador
- Calderón N.E., Mejía E.R. y Murillo N.G. (2014). La autoestima y el aprendizaje en el área de personal social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma De Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014. Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle. Lima.
- Chara V., Alcalá J.K. y Allca M.C. (2016). La autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del quinto y sexto grado de educación primaria de la institución educativa n° 20955 del distrito de Ricardo Palma, UGEL n° 15 de Huarochirí, 2014. Universidad Enrique Guzmán y Valle. Lima-Perú
- Coopersmith, S. (1981). Inventario de autoestima. Como mejorar la autoestima en los niños de educación primaria, Ed. San Marcos. 185 pp
- Córdova C.J. (2010). La Autoestima y su influencia en el rendimiento académico de los niños/as de segundo, tercero y cuarto Año de Educación Básica de la escuela "Amazonas" del cantón Cevallos, caserío La Florida, en el período diciembre 2009 a febrero del 2010. Universidad Técnica De Ambato. Ambato-Ecuador.

- Cortezs L.L. (2017) LA AUTOESTIMA Y LA EXPRESION ORAL. Recuperado de: https://www.bubok.es/tienda-libros-bubok/carrito?tipo_portada=6
- Dominguez Z. (2010). Las Inteligencias Múltiples Y El Rendimiento Académico En Los Alumnos De La I.E. José María Escrivá De Balaguer. Universidad De Piura, Perú.
- Espejo, J. (1998). Como mejorar la autoestima en los niños de educación primaria, Ed. San Marcos. 185 pp
- Feldman, R.S. (2005). "Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana". (Sexta Edición) México, McGrawHill.
- Goleman, D. (2011). La inteligencia Emocional. Argentina. Última edición
- Gómez M.Y. (2015). Autoestima y rendimiento académico en el área de Comunicación en estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa N° 2089 Micaela Bastidas – Los Olivos, 2014. Universidad Cesar Vallejo. Lima.
- Instituto Peruano de Educación en derechos Humanos y la Paz (IPEDEHP, 2016). Fortaleciendo la Autoestima Positiva de Nuestros Hijos é Hijas. Recuperado de: <http://www.ipedehp.org.pe/resultado.php?buscar=autoestima&=0&y=0r>
- Matos, V. (2010). Influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico de los alumnos del 3er año de secundaria del Colegio Trilce del Distrito de Comas. (Tesis) Perú.
- Medrano H.F. (2015) la autoestima y su influencia en el rendimiento escolar en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en la institución educativa Teobaldo Paredes Valdés del distrito De Aucarpata. Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa
- MINEDU (2016) Currículo Nacional de la Educación Básica Regular. Programa curricular de Educación Primaria.

MINEDU (2016b) Fascículo De Gestión Escolar Centrada En Los Aprendizajes.directivos construyendo escuelas.

Morales M. (2011). La Autoestima En Relación A La Integración En El Aula, De Los Niños Y Niñas De 3 – 4 Años Del Centro De Desarrollo Infantil “Atahualpa” Año Lectivo 2010-2011. Universidad Central Del Ecuador. Facultad De Filosofía, Letras Y Ciencias De La Educación. Quito, Ecuador.

Muñoz L. (2011) Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo. Universidad de Chile. Santiago-Chile

OECD (2013), Resultados PISA 2012: Lo que los Estudiantes Saben y Pueden Hacer – Desempeño de los Estudiantes en [Matemáticas](#), [Lectura](#) y Ciencias (Volumen I), PISA, Publicación OECD.

Paulino E.K. y Gonzales R.M. (2016). La autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Carmen” Huaral, Lima, 2011. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Saavedra y Saldarriaga (2010) Programa “Cuentos Infantiles” y su influencia en la mejora de la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Particular San Silvestre, Trujillo – 2010

Soto R. (2010). Autoestima. Perú. SANTA BARBARA. Pág. 8

Teorías Psicopedagógicas del Aprendizaje
cesarygabiteoriaspsicopedagogicasd.blogspot.com/ marzo 2009

ANEXOS

Anexo N° 01: Matriz de consistencia

**Autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta”
Trujillo – 2018**

Autora: Navas Ruiz Juana Hermelinda

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DE ESTUDIO										
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	<div>VARIABLE 1: Autoestima Definición conceptual. Es la valoración positiva que el individuo tiene de sí mismo. Amarse a uno mismo, reconocerse como una persona valiosa. (IPEDEHP, 2011). Definición operacional. Valor de estima personal de sí mismo.</div>										
¿Existe relación entre autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018?	Determinar la relación entre la autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018	Sí existe relación entre autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018	<table><tr><th>Variable 1</th><th>Dimensiones</th><th>indicadores</th></tr><tr><td rowspan="3">Autoestima</td><td>Personal</td><td><ul style="list-style-type: none">• Manifiesta autonomía.• Muestra autocontrol• Se reconoce a si mismo• Se acepta y valora tal como es</td></tr><tr><td>Social</td><td><ul style="list-style-type: none">• Se integra fácilmente con sus compañeros• Sabe escuchar:• Toma la iniciativa.• Comparte con los demás</td></tr><tr><td>Afectiva</td><td><ul style="list-style-type: none">• Expresa sus emociones e intereses• Comunica sus experiencias vividas• Siempre empatía.</td></tr></table>	Variable 1	Dimensiones	indicadores	Autoestima	Personal	<ul style="list-style-type: none">• Manifiesta autonomía.• Muestra autocontrol• Se reconoce a si mismo• Se acepta y valora tal como es	Social	<ul style="list-style-type: none">• Se integra fácilmente con sus compañeros• Sabe escuchar:• Toma la iniciativa.• Comparte con los demás	Afectiva	<ul style="list-style-type: none">• Expresa sus emociones e intereses• Comunica sus experiencias vividas• Siempre empatía.
Variable 1	Dimensiones	indicadores											
Autoestima	Personal	<ul style="list-style-type: none">• Manifiesta autonomía.• Muestra autocontrol• Se reconoce a si mismo• Se acepta y valora tal como es											
	Social	<ul style="list-style-type: none">• Se integra fácilmente con sus compañeros• Sabe escuchar:• Toma la iniciativa.• Comparte con los demás											
	Afectiva	<ul style="list-style-type: none">• Expresa sus emociones e intereses• Comunica sus experiencias vividas• Siempre empatía.											
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS											
¿Cuál el nivel de autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018?	Identificar el nivel de autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018.	El nivel de autoestima es baja y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018											
¿Existe relación entre autoestima en su dimensión personal y el aprendizaje en el	Describir la relación entre la autoestima en su dimensión personal y el	Si existe relación entre autoestima en su dimensión personal y el aprendizaje en el área											

área de comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018?	aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018.	de comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018	<p>VARIABLE 2: el aprendizaje en el área de comunicación</p> <p>Definición conceptual. El logro de los aprendizajes es la evaluación debidamente planificada y aplicada en forma seria y objetiva en su corrección; permiten al docente determinar si los aprendizajes han sido logrados y ello se hace a través de las puntuaciones. (Dominguez, 2010)</p> <p>Definición operacional. destrezas, entendimiento y posturas esenciales para poder comunicarse verbalmente, imprescindible para la superación personal, intelectual, y profesional de los estudiantes al culminar su vida académica</p> <table><tr><th>Variable 1</th><th>Dimensiones</th><th>indicadores</th></tr><tr><td rowspan="3">aprendizaje en el área de comunicaci ón Oral</td><td>Se comunica oralmente en su lengua materna</td><td><ul style="list-style-type: none">* Obtiene información del texto oral.• Infiere e interpreta información del texto oral.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral• Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.• Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.• Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.</td></tr><tr><td>Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna</td><td><ul style="list-style-type: none">• Obtiene información del texto escrito.• Infiere e interpreta información del texto.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.</td></tr><tr><td>Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna</td><td><ul style="list-style-type: none">• Adecúa el texto a la situación comunicativa.• Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.• Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.</td></tr></table> <p>Escala de medición. Para medir la variable “aprendizaje en el área de comunicación” se empleará una escala ordinal con tres categorías y sus respectivos equivalentes cuantitativos. Igualmente, para cada una de las dimensiones se empleará una escala ordinal según las características.</p> <ul style="list-style-type: none">• Logro destacado: 18 – 20. AD• Logro previsto: 14 – 17 A• En proceso: 11 – 13. B• En inicio: 00 -10 C	Variable 1	Dimensiones	indicadores	aprendizaje en el área de comunicaci ón Oral	Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none">* Obtiene información del texto oral.• Infiere e interpreta información del texto oral.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral• Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.• Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.• Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none">• Obtiene información del texto escrito.• Infiere e interpreta información del texto.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none">• Adecúa el texto a la situación comunicativa.• Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.• Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.
Variable 1	Dimensiones	indicadores											
aprendizaje en el área de comunicaci ón Oral	Se comunica oralmente en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none">* Obtiene información del texto oral.• Infiere e interpreta información del texto oral.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral• Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.• Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.• Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.											
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none">• Obtiene información del texto escrito.• Infiere e interpreta información del texto.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.											
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none">• Adecúa el texto a la situación comunicativa.• Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.• Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.• Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.											
¿Existe relación entre autoestima en su dimensión social y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018?	Analizar la relación entre la autoestima en su dimensión social y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018.	Sí existe relación entre autoestima en su dimensión social y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018.											
¿Existe relación entre autoestima en su dimensión afectiva y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018?	Describir la relación entre la autoestima en su dimensión afectiva y la el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018.	Si existe relación entre autoestima en su dimensión afectiva y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del primer grado de primaria de la I.E. 81010 “Virgen de la Puerta” Trujillo – 2018.											

METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS
<p>Tipo de investigación. Corresponde a una investigación descriptiva y correlacional.</p> <p>Diseño de investigación. Se empleará el diseño correlacional, representado en el siguiente esquema:</p> <div data-bbox="719 405 875 628" data-label="Diagram"> <pre> graph LR M --> O1 M --> O2 O1 --> O2 </pre> </div> <p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>M: Estudiantes</i> • <i>r: es la relación entre las variables de estudio.</i> • <i>O₁: Observaciones correspondientes a la autoestima</i> • <i>O₂: Observaciones correspondientes al logro del área de comunicación</i> 	<p>POBLACIÓN Población. Está conformada por las dos secciones del primer grado de educación primaria en la I.E. Virgen de la Puerta. Sección A (22 estudiantes) y sección B (31 estudiantes), formando un total de 53 estudiantes matriculados en el año académico 2018 en el primer grado.</p> <p>MUESTRA. Se tuvo en cuenta a la totalidad de alumnos matriculados en el presente año escolar 2018 y que cumplieron con los criterios de selección, quedando aptos para la investigación 52 estudiantes.</p>	<p>Técnicas. Para poder recopilar los datos se empleó la técnica de la encuesta, que consiste en realizar preguntas cerradas a la muestra objeto de estudio.</p> <p>Instrumentos. Los instrumentos empleados en esta investigación fueron el cuestionario sobre autoestima y el registro auxiliar docente.</p> <p>El resultado obtenido de la encuesta se explica mediante la estadística descriptiva procesando la información con la distribución de frecuencias y la estadística inferencial, lo cual permitió efectuar la tabulación correspondiente a los datos por ítems e índices consignando frecuencias y porcentajes, que permitieron hacer un análisis e interpretar los resultados obtenidos. Para el contraste de hipótesis se aplicó el estadístico Ji-cuadrado con un nivel de significancia del 5%.</p>

Anexo N° 02: Instrumento de recolección de datos


CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DEL NIÑO

1. Título

Cuestionario de autoestima del niño

Apellidos y nombres del estudiante:

Instructivo: Te presentaremos un cuestionario conformado por diversas interrogantes de los cuales tienes que llenar con información verdadera. Las respuestas no son buenas ni malas, tienes todo el tiempo para contestar, pero no lo pienses mucho, marca con una "X" el recuadro de la carita según sea tu respuesta a la pregunta

Sí,  Algunas veces  y No. 

2. Objetivo

Encontrar el nivel de autoestima en los estudiantes del 1º grado de educación primaria.




3. Forma de aplicación

Individual. El investigador leerá cada pregunta y sus posibles respuestas al niño y marcará la alternativa que éste mencione.

4. Estructura

Personal

- 1 ¿Actúa con autonomía? (yo mismo lo hago)
- 2 ¿Expresa ideas por iniciativa propia?
- 3 ¿Se muestra tranquilo y sereno cuando comete errores en sus actividades?
- 4 ¿Reconoce sus cualidades habilidades y destrezas? (yo puedo leer, yo puedo escribir, yo puedo colorear, cantar, tocar lavar mis dientes, etc.)?
- 5 ¿Reconoce sus errores y/o fracasos?
- 6 ¿Se hace responsable de sus actos y consecuencias de los mismos?
- 7 ¿Expresa pensamientos y sentimientos de valor sobre sí mismo? ("Yo soy inteligente", "yo soy ordenado(a)", "yo soy aseado(a)", etc.)?

		
Si	A veces	No

Social

- 8 ¿Participa y se incluye en los diversos grupos tanto en la hora de clase, como en hora de recreo?
- 9 ¿Escucha con atención cuando otros expresan sus ideas?
- 10 Cuándo trabaja en grupo o en la hora de juego, ¿Acepta las ideas de sus compañeros?

		
Si	A veces	No

11 ¿Impone sus propias reglas al momento del juego?

12 ¿Comparte con sus compañeros los juguetes?

13 ¿Espera su turno para hablar?

Afectiva

14 ¿Verbaliza el interés por realizar las actividades escolares? (“Que bonito”, “guau”, “yo lo hago”, “como lo has hecho tía”, “quiero aprender”, etc.)?

15 ¿Expresa con orgullo sus logros? (“Mira que bien me ha quedado”)




16 ¿Expresa emociones y sentimientos? (“Hoy me siento muy contento(a) porque has venido...”)

17 ¿Comunica acontecimientos vividos el fin de semana? (“El fin de semana nos fuimos de paseo a la casa de mi abuelita...”)

18 ¿Expresa su aprobación por las conductas positivas de los demás a través de elogios? (“Te felicito, hablaste muy bien sobre las señales de tránsito”, etc.)

19 ¿Reconoce estados de ánimo de sí mismo y de los demás?

20 ¿Cuándo está enojado(a) y ofende a alguien reconoce su error, percibe la consecuencia que ocasionó en el otro, y pide disculpas por ello?

		
Si	A veces	No

5. Escala de medición de Autoestima.

NUNCA: 0 pts.

A VECES: 1 pts

SIEMPRE: 2 pts

Los resultados serán analizados teniendo en cuenta la siguiente escala.

Específica		
>80% ≤ 100%	Alta	[09 - 10]
>50% ≤ 80%	Media	[06 - 08]
≤ 50%	Baja	[00 - 05]

General		
>80% ≤ 100%	Alta	[33 - 40]
>50% ≤ 80%	Media	[21 - 32]
≤ 50%	Baja	[00 - 20]

Ficha técnica del Instrumento de cuestionario sobre autoestima

1. Nombre :

Cuestionario de autoestima del niño

2. Autores :

Kelly Saavedra Gamboa y Jessica Saldarriaga Ponte

3. Ámbito de aplicación :

Educativo

4. Propósito :

Medir la autoestima de niños a partir de 6 años

5. Usuarios :

Para estudiantes y docentes de Educación Básica Regular, Inicial

6. Forma de aplicación :

Individual

7. Duración:

20 minutos aproximadamente

8. Puntuación: La puntuación se distribuye en tres niveles:

Específica			General		
>80% ≤ 100%	Alta	[09 - 10]	>80% ≤ 100%	Alta	[33 - 40]
>50% ≤ 80%	Media	[06 - 08]	>50% ≤ 80%	Media	[21 - 32]
≤ 50%	Baja	[00 - 05]	≤ 50%	Baja	[00 - 20]

9. Validez y Confiabilidad

El instrumento originalmente fue validado por tres expertos locales, no obstante para reforzar esta validación se presentó el instrumento junto a la operacionalización de variables y la matriz de consistencia lógica a 2 docentes especialistas en investigación científica, la Dra. Emérita Vásquez y al Mg. Jorge Caverio, quienes tuvieron en cuenta como criterios de evaluación, la relación entre la variables y las dimensiones, relación entre la dimensión y el indicador, relación entre el indicador y el ítems, y la relación entre el ítems y la opción de respuesta, así también tuvieron en cuenta la claridad, coherencia y relevancia.

Registro de Evaluación competencia Escribe Textos

	ÁREA	EVALUACIÓN 1° GRADO										COMUNICACIÓN										NIVEL DE LOGRO DE LA COMPETENCIA										
	CAPACIDADES	Adecúa el texto a la situación comunicativa										Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Utiliza convenciones del lenguaje escrito deforma pertinente.											Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.									
	COMPETENCIAS	ESCRIBE DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN SU LENGUA MATERNA																														
		Adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo y el destinatario, recurriendo a su experiencia para escribir.										Escribe en nivel alfabético en torno a un tema, aunque en ocasiones puede salirse de este o reiterar información innecesariamente. Establece relaciones entre las ideas, sobre todo de adición, utilizando algunos conectores. Incorpora vocabulario de uso frecuente. -											Revisa el texto con ayuda del docente, para determinar si se ajusta al propósito y destinatario, o si se mantiene o no dentro del tema, con el fin de mejorarlo.									
	N° DE UNIDAD Y SESION DE APRENDIZAJE																															
	NOMBRES Y APELLIDOS																															
01	ALAYO DEZA, ANNA																															
02	ARAUJO ZAPATA , DAYIRO																															
03	ARMAS RODRIGUEZ, VANINA																															
04	BEJARANO ESPEJO CAMILA																															
05	BENALCAZAR CABRERA, ALEJANDRO																															
06	BENALCAZAR CABRERA, BLANCA																															
07	CABALLERO AVALOS, GERALDINO																															
08	CASTILLO JAUREGUI DAIRA																															
09	FERNANDEZ VALE- RA PAULO																															
10	FERRER PANTA, OISES																															
11	GONZALES DEZA, MIA																															
12	JAUREGUI TRIGOSO, GONZALO																															

Registro de Evaluación competencia Lee Diversos Tipos de Textos

[illegible]

Registro de Evaluación competencia Se Comunica Oralmente

[illegible]

Anexo N° 03: Declaración Jurada

Informe de validación

La que suscribe, **JUANA HERMELINDA NAVAS RUIZ**, hace conocer a la directora de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, que los instrumentos de recolección de datos de mi tesis no requieren de validación por ser instrumentos que ya fueron validados, por lo que, se respetó el derecho de autor y se aplicó tal como está sin hacer ningún cambio de forma ni de fondo.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Br. Juana Hermelinda Navas Ruiz
DNI N° 00842482

Anexo N° 04: Autorización de aplicación del trabajo de investigación



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 81010 "VIRGEN DE LA PUERTA"

INICIAL - PRIMARIA

Creado por Resolución Ministerial N° 1113-ED



AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente autorizo a la docente JUANA ERMELINDA NAVAS RUIZ la aplicación de los instrumentos para medir la autoestima de los estudiantes del Primer grado del nivel Primaria de Educación Básica Regular.

Para la aplicación del trabajo de investigación se deberá coordinar con él o la docente de aula para no perturbar el trabajo realizado por ellos y al contrario sea de beneficio para nuestros estudiantes.

Esta autorización se expide a los 30 días del mes de marzo del 2018.



Liliana Reyes Llanos.

Directora de la I.E. 81010 "Virgen de la Puerta"

Anexo N° 05: Informe de originalidad

Tesis- Juana Navas

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

6%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

www.minedu.gob.pe

Fuente de Internet

2%

4

docs.wixstatic.com

Fuente de Internet

1%

5

lomejordelaprimaria.blogspot.com

Fuente de Internet

1%

6

www.odecarequipa.com

Fuente de Internet

1%

7

www.slideshare.net

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

9

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles

<1%

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, DRA. SANTA CRUZ TERÁN, FLOR FANNY docente del INVESTIGACIÓN de la Escuela de Posgrado – Trujillo; y revisor del trabajo académico titulado: “Autoestima y el Nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo - 2018”, del estudiante NAVAS RUIZ, JUANA HERMELINDA, he constatado por medio del uso de la herramienta **turnitin** lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 19 % verificable en el **Reporte de Originalidad** del programa turinitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la **Universidad César Vallejo**.

Trujillo, mayo del 2018



DRA. SANTA CRUZ TERÁN, FLOR FANNY
DNI: 18178044

Anexo N° 06: Autorización para publicar tesis en repositorio UCV



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Yo Juana Hermelinda Navas Ruiz, identificado con DNI N° ...00842482, egresado del Programa Académico de Escuela de Posgrado de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Autoestima y el Nivel de Logro del área de comunicación en estudiantes del primer grado de primaria en una Institución Educativa Trujillo - 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....

FIRMA

DNI: 00842482

Trujillo...17... de...mayo..... del 2018



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“Autoestima y el Nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación
en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa
Trujillo – 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTORA

Br. Juana Hermelinda Navas Ruiz

ASESORA

Dra. Flor Fanny Santa Cruz Terán

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

TARAPOTO – PERÚ

2018

